

[分享案]

兩岸標準技術工作組進展

倪志誠 協理
華興電子股份有限公司

2024兩岸顯示、照明與智慧製造產業專家會議



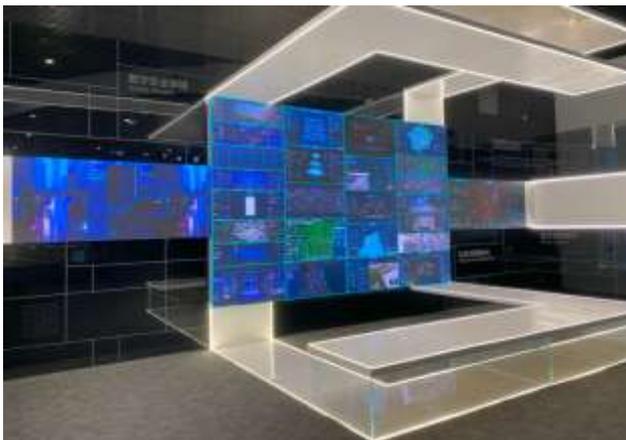
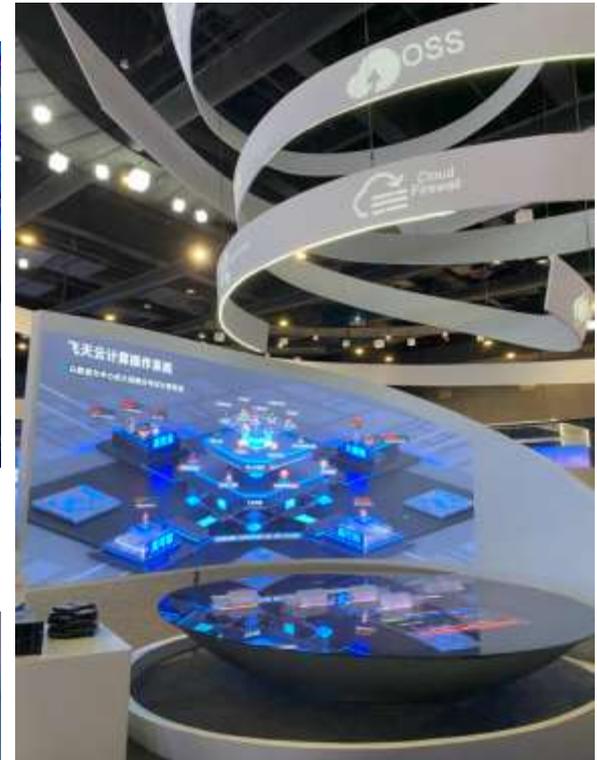
阿里巴巴雲谷園區

阿里巴巴雲谷園區是阿里巴巴集團的一個重要園區，位於杭州西湖區雲穀小鎮。園區總建築面積 45 萬 m²，相當於 62.9 個標準足球場，由一層地下室和 10 幢建築物及附屬設施組成。並以“雲大路”為界，分為東、西兩個片區。這個園區不僅作為阿里雲的全球總部，還聚集了菜鳥供應鏈金融、蘑菇街等阿里系企業，以及挖財、51 金融等獨角獸企業。阿里巴巴雲谷園區是一個集科技、綠色、協同於一體的現代化園區，是阿里巴巴集團和其生態圈企業發展的重要支撐。園區還採用了光伏發電系統、再生塑膠等綠色系統，以及智慧控制系統，從每個細微處助力綠色低碳，減少碳排放和水資源使用。雲谷園區不僅為阿里巴巴及其生態圈企業提供了優質的辦公環境，也進一步推動了杭州城西科創大走廊的高品質發展，為中國雲計算產業及數字經濟的增長提供了強大動能。

阿里巴巴於 5 月 14 日發佈 2024 財年收入為 9411.7 億 RMB，經調整 EBITA 利潤成長 12% 至 1650.3 億 RMB。阿里巴巴過去一年的戰略方向圍繞“用戶為先、AI 驅動”，投入三大領域：(1) 淘寶天貓核心用戶體驗、(2) 核心公共雲產品和 AI 基礎設施、(3) 海外電商。

	業務內容	主要競爭對手	占 FY2023 營收比重
1. 中國商業	中國電商 (淘寶、天貓、淘特、淘菜菜、1688.com) 的平台業務	京東 (21%)，拼多多 (20%)，抖音 (11%)，快手 (5%)	67.3%
2. 雲業務	平台業務 (阿里雲、AI、釘釘)	騰訊雲、華為雲、中國電信天翼雲、AWS	8.0%
3. 國際商業	海外電商 (Lazada、遠東、Trendyol、Daraz、Alibaba.com) 的平台業務	以 Amazon 為代表的海外電商、以 Temu 為代表的國內出海電商	5.8%
4. 菜鳥	物流服務	順豐、中通、圓通、京東物流	6.4%
5. 本地生活	平台業務，包括餓了麼為代表的到家業務和高德、飛豬等到店業務	此領域的領先企業美團，以及滴滴，攜程，同程	8.9%
6. 數字媒體及娛樂	平台業務，包括優酷、大麥、阿里影業等內容產品，以及靈犀互娛的遊戲業務，擁有自研遊戲《三國志·戰略版》		3.6%

阿里巴巴雲谷園區



兩岸專家會議

上午

議程

介紹與會專家及代表
領導致辭

《基於機器視覺的在線檢測—通用要求》、《機器人協作應用—通用安全要求》兩項共通標準情況介紹

無所不在的擴增實境技術：智慧工廠
生產與製造管理新視野

產品結構優化設計主題分享

智慧供應鏈主題分享

智慧製造、智慧汽車、智慧座艙等應
用領域主題分享

討論第十八屆標準論壇智慧製造分論
壇會議方案，初步擬定智慧製造分論
壇共識草案及預計成果，會議總結

下午

《光健康白皮書》照明篇進展情況介
紹

紫外 LED 器件測試方法研究

人因健康照明及智慧控制的發展趨勢

紫外輻射標準化工作現狀及展望

HUD 檢測技術的標準與發展

電競顯示器技術及標準

AR/VR 光學測量方法及國際標準化進
展

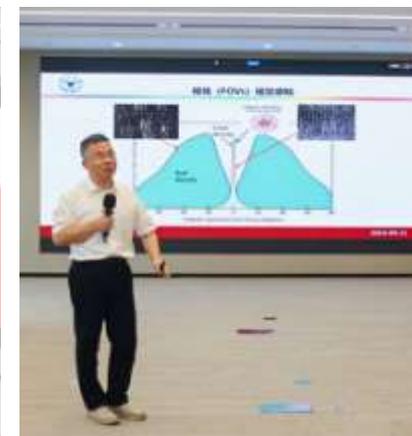
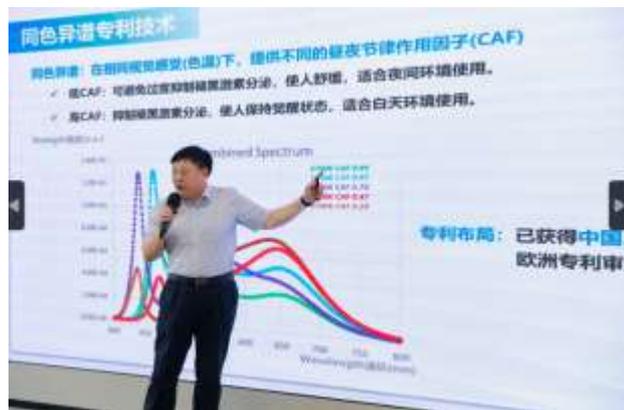
討論第十八屆標準論壇半導體照明、
顯示技術與應用分論壇會議方案，初
步擬定共識草案及預計成果

會議總結

智慧製造專家會議(上午)



顯示與照明專家會議(下午)

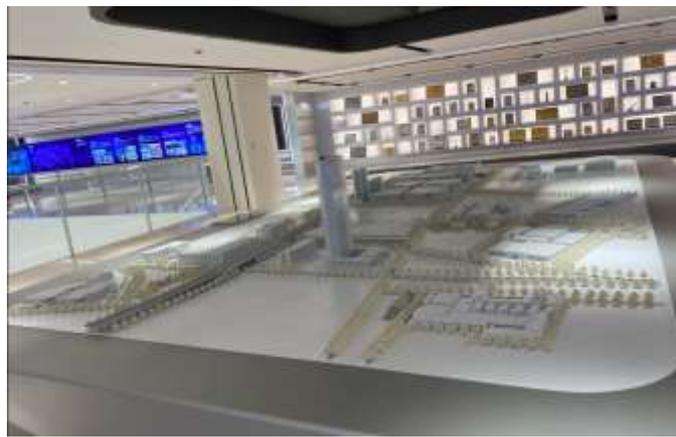
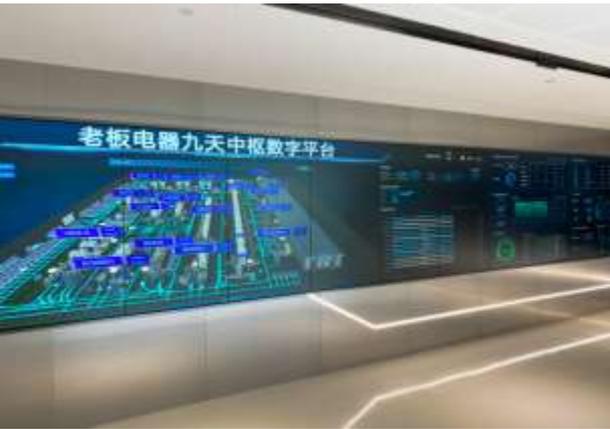


杭州老闆電器

杭州老闆電器股份有限公司位於浙江省余杭市經濟開發區，1979年成立，是經過四十年市場檢驗的專業廚房電器生產企業。專業生產吸油煙機、燃氣灶、消毒櫃、電烤箱、蒸箱、電壓力鍋、電磁爐等廚房電器、生活小家電產品。現已成為中國廚房電器行業發展歷史最長、生產規模最大、產品類別最齊全、銷售區域最廣的龍頭企業之一。數位化智慧製造。在廚電行業中，老闆電器智慧化製造水準一直處於領先地位，不僅於2015年率先打造了業內首個數位化智慧製造基地，入選工信部智慧製造試點示範專案，又在2020年底建成行業首個無人工廠，入選浙江省首批“未來工廠”名單。2020年7月，老闆電器對其智慧製造基地進行全面的改造升級，以數位化、網路化、智慧化改造為主線，發揮5G、雲計算、AI等技術在製造業的應用，累計投入近5億元，建成占地面積約50000平方米的行業首個無人工廠。

依據奧維線上報告顯示，2023年老闆（002508 SZ）廚電套餐零售額市占率為31.5%，居市場龍頭。旗下共有4大品牌、12大廚電品類，核心品牌定位是中高端市場，產品主要分三大類：(1)吸油煙機(2)蒸烤機、蒸箱、烤箱(3)洗碗機、燃氣熱水器、淨水器。老闆電器2023年營收112億RMB，內銷為主，毛利率約為50.7%。老闆電器在精裝房市場的占有率第一，是最早佈局精裝修市場的廚電品牌，曾與萬科、保利、碧桂園等百強房地產客戶戰略合作，以近40%的市占率連續5年位居精裝修廚電配套領域第一，每年服務百萬戶精裝住宅。

杭州老闆電器



杭州西奧電梯

杭州西奧電梯有限公司成立於 2004 年，坐落於杭州市余杭國家級經濟技術開發區，註冊資本 5.05 億元，是一家行業領先的集電梯研發、設計、生產、銷售、安裝及售後維保於一體的現代化綜合型電梯製造服務商，聚焦構築面向未來的“安全智慧樓宇交通方案”，行業領先的智慧製造超級工廠。公司以前瞻性的數位孿生模式，打造行業最全產業鏈、建設行業單體規模最大、最智慧的數位“超級工廠”，實現 0.01mm 級航空級工藝及電梯多品種、小批量柔性生產能力，已開發出 9 大系列、20 餘種梯型產品，廣泛覆蓋住宅、寫字樓、商場、酒店、工業、醫院、高鐵、地鐵公共交通等使用場所，滿足市場客戶多樣化需求。行業唯一國家智慧製造試點示範，行業唯一國家智慧製造示範標杆企業。公司始終堅持高起點、大投入，每年投入上億元資金用於科技研發，綜合競爭能力保持行業一流水準。

西奧電梯成立於 2004 年，綜合型電梯製造服務商（電梯研發、設計、生產銷售、安裝及售後維修），2023 年營收突破百億 RMB，居 2023 年中國電梯市場出貨量的第三或四名（2023 年中國電梯市場出貨量第一為日立，第二至四名則包括通力、上海三菱、西奧電梯）。標誌性專案為八達嶺長城高鐵站的 3 台超高電梯，垂直高度 42 米、長百米的，刷新了中國高鐵領域扶梯高度的最高紀錄，可同時承載 400 多人，輸送能力每小時約為 6000 人次。

杭州西奧電梯



顧家家居

顧家家居位於浙江省杭州市經濟技術開發區，公司自1982年創立以來，專注于全屋定制家居產品的研究、開發、設計、生產和銷售。顧家家居為全球消費者提供匠心品質、領先設計、舒適享受、多元融合的一體化整家解決方案及覆蓋用戶全生命週期的優質服務。2016年10月，顧家家居在上證A股成功上市。業務覆蓋全球120餘個國家和地區，運營6000多家品牌專賣店。

顧家定制工業4.0工廠以集成生態大資料平臺為核心，採用行業領先的高端設備，如磁懸浮技術封邊機和機械手臂，實現了從智慧分揀到智慧包裝、堆疊、裁剪和打包的全自動柔性生產線。這一建設過程運用了機器人、人工智慧、二維碼追溯等前沿技術，實現了智慧排產、製造過程即時回饋、設備互聯互通、資源管控、品質控制、大資料分析與決策，從而顯著提升了生產效率和製造能力。

顧家家居（603816 SH）外銷120餘個國家和地區，擁有6000多家品牌專賣店，早期以生產沙發起家，現在主要生產沙發、床墊等大型傢俱。旗下擁有7大產品系列。2023年營收為192億RMB，成長6.7%。內銷（截至2023年底共有6,946家店）、外銷（2023年拓展越南、印度等東南亞市場）比重約為6:4，年增率各為6.1%、6.8%，整體毛利率由2022年的30.8%提高至32.8%。

戰略合作夥伴包括美國功能沙發品牌“LAZBOY”、義大利高端品牌

“Natuzzi”。主要競爭對手為：敏華控股、深圳左右家私、慕思寢室用品、江蘇斯可馨傢俱、義大利Natuzzi Group、新加坡華達利集團。

下遊主要是透過經銷店、ODM客戶、直營店等管道將產品銷售給終端消費者。

顧家家居



海康威視

杭州海康威視電子有限公司位於浙江省杭州市桐廬縣桐廬經濟開發區，成立於2001年，是一家專注技術創新的科技公司。2010年5月在深交所中小企業板上市。

海康威視展示中心，以科技之光推遠視界。2020年5月16日海康威視新的展示中心開館，坐落於海康威視杭州總部。形如“磐石”，建築面積4500平方米，外立面8800+鈦板，銀灰光澤閃耀，在濱江物聯網小鎮自成一道風景線。從走進展廳開始，“光”的設計語言就一直貫穿始終。“心鏡光明”藝術裝光而動，迎賓大屏LED陣列配合大廳機械光影，體驗光與影的交互。可根據視頻播放內容旋轉，體現主題展陳效果。把海康威視生產園區、研發園區和行銷網路，以數位化的方式“搬到”了現場，構建了企業數字孿生。

中國“安防龍頭”海康威視（002415 SZ）成立於2001年，最早從事視頻板卡、硬碟錄影機等業務。2004年成為“全球安防一哥”，主要是率先將H.264演算法引入視頻監控行業，成功抓住了安防技術和產品升級換代的機遇。2017年開始，華為、阿里、商湯科技、曠視科技等為代表的AI初創企業不斷向安防領域擴張，透過價格戰的形式搶佔市場，使得安防行業競爭加劇。

海康威視2023年營收逼近900億RMB大關，淨利潤141億RMB。(1)主業產品及服務占77%，(2)創新業務（包括機器人、智能家居、汽車電子）占21%；(3)建造工程業務占2%。另從毛利率來看，2023年毛利率為44.4%，淨利潤率則為16.96%。

根據2022年度“全球安防50強”榜單，海康威視自2016年以來連續7次居全球榜首。2021年，海康威視的營收達到101億美元，是唯一一家銷售額超過百億美元的安防企業。

海康威视



2024兩岸顯示、照明與智慧製造產業專家成員

台方團員名單 (共 21 人)

華聚基金會 4 人

智慧製造組 7 人

台灣智慧自動化與機器人協會 2 人

友嘉集團

佳研智聯

大聯大

英華達(上海)

光寶科技

半導體照明組 3 人

台灣光電半導體產業協會/華興電子

台灣 LED 照明產業聯盟/和欣光通

象量科技

顯示技術組 4 人

台灣顯示器產業協會/鏢創顯示

波色科技

友達光電

群創光電

專家顧問 3 人

台灣物聯網產業技術協會 2 人

台灣智慧自動化與機器人協會

[陸方出席名單] (共 41 人)

工業和信息化部 3 人

浙江省 浙江省經信廳 5 人

浙江省固態光源行業協會 1 人

杭州市 LED 行業協會 1 人

中國電子工業標準化技術協會 8 人

中國通信標準協會 3 人

智能製造分論壇 4 人

中國電子技術標準化研究院 3 人

中國機械總院 1 人

顯示技術與應用、半導體照明分論壇 12 人

中國電子技術標準化研究院 2 人

圓融光電

TCL 華星光電

中國賽西實驗室廣州光電標準檢測研究院

浙江三色

國家電光源質量監督檢驗中心

鴻利智彙

廈門產品質量監督檢驗院 4 人

其他 4 人

國際星閃無線短距通信聯盟

阿里巴巴 2 人

海康威視

專家會議-第十八屆論壇預擬共識

1. 智慧製造組

雙方討論並初擬第十八屆論壇共識結論，共兩項：

(1) 開展智慧工廠管理的AR系統標準研究，陸方徵集參與專家。

(2) 開展機械產品優化設計、智慧供應鏈領域相關研究，台方徵集參與專家。

此外，預計在第十八屆論壇上發佈的台方主筆之《機器人協作應用-通用安全要求》變更為《工業機器人協作應用實務指南及案例彙編》。

2. 半導體照明組

雙方研商並初擬第十八屆論壇共識結論，共計兩項：

(1) 制定紫外LED測試方法共通標準。

(2) 研究紫外LED術語定義，探討修訂半導體照明術語對照表的可行性。

3. 顯示技術與應用組

雙方研議並初擬第十八屆論壇共識結論，包括兩項，

(1) 持續開展AR/VR光學測量方法研究，探索制定車載顯示技術共通標準的可行性。

(2) 制定電子競技顯示器技術要求共通標準。